



LA ICÓNICA MARCA FRANCESA SANDRO POR FIN LLEGA A MÉXICO

ANOTHER COMPANY SERÁ EL ENCARGADO DE SU COMUNICACIÓN

Ciudad de México, a 16 de octubre de 2018 — A partir de octubre de 2018, **Another Company** –agencia independiente, líder en comunicación– estará a cargo de las relaciones públicas en México de **Sandro**, la marca de *womenswear* y *menswear* reconocida por su *allure* parisino. Retail Fashion Group estará a cargo de su comercialización en el país.

El ADN de la marca se relaciona íntimamente con París, su ciudad de origen; una amalgama entre la masculinidad y la femineidad funge como base de sus diseños que aportan una indiscutible elegancia parisina, que caracteriza y hace destacar a la persona urbana de estilo minimalista que las porta.

Sandro cuenta con 540 puntos de venta y presencia en 35 países entre los que se encuentra México con presencia en El Palacio de Hierro, y abrirá en noviembre su primera boutique en la Ciudad de México ubicada en Artz Pedregal.

Con el fin de alcanzar una amplia proyección y oportunidad de colaborar con *stylists*, editores y celebridades, **Sandro** también estará disponible en **Another Showroom**.

En **Another Company** estamos emocionados por trabajar de la mano con **Sandro** para inspirar a mujeres y hombres a través del icónico estilo parisino que lo caracteriza.

###

Sobre Sandro

sandro es la firma de *prêt-à-porter* que redefine el guardarropa contemporáneo de hombres y mujeres que se inclinan por piezas únicas con diseños atemporales de la más alta calidad, abriendo la puerta a un segmento *premium*.

Las colecciones de la marca reúnen el denominado *chic* francés y su elegancia *nonchalant* o despreocupada, que se traduce en piezas algo *boho* y un tanto rockeras, describiendo maravillosamente el estilo parisino.

La historia de la marca refleja la evolución de la moda gala. Desde los años 90, sandro ha compartido con el resto del mundo el *allure* parisino de las propuestas confeccionadas en su taller situado en el Boulevard Haussmann en París. Actualmente, cuenta con 593 puntos de venta y presencia en 35 países.

Sobre SMCP

SMCP es el jugador global en la industria del *apparel* y accesorios con tres marcas de moda parisinas, Sandro, Maje y Claudie Pierlot. A finales de 2017, las marcas de SMCP están presentes con más de 1,300 puntos de venta en 38 países. Evelyne Chetrite y Judith Milgrom fundaron Sandro y Maje en París, en 1984 and 1998 respectivamente, y continúan a cargo de la dirección creativa de las marcas. Claudie Pierlot fue fundada en 1984 por Madame Claudie Pierlot, y adquirida por SMCP en 2009. SMCP se encuentra dentro de la lista del mercado regulado por Euronext Paris (compartment A, ISIN Code FR0013214145, ticker: SMCP).

Sobre Retail Fashion Group

Retail Fashion Group fue fundada en 2013 y está orientada a la comercialización de marcas de moda y estilo de vida, buscando introducir firmas de alta calidad que aporten propuestas innovadoras al mercado mexicano como Hamleys, AllSaints, Scalpers, El Ganso, Maje y Sandro entre los cuales reúnen 25 puntos de venta y 8 próximas aperturas entre el 2018 y 2019. La compañía también tiene una sociedad comercial, la cual cuenta con puntos de venta de Bobbi Brown, Jo Malone, Clinique, MAC, Kiehl's, Urban Decay, entre otras.

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/sandrofrance>

Twitter: <https://twitter.com/SandroParis>

Instagram: <https://www.instagram.com/sandroparis/> y <https://www.instagram.com/sandrohomme/>

Pinterest: <https://www.pinterest.com.mx/sandroofficial/>

Web: <https://us.sandro-paris.com/en/womens/> y <https://us.sandro-paris.com/en/mens/>

Para cualquier requerimiento de **Sandro** contactar a:

Another Company

Daniela Valdés, Public Relations Account Supervisor
(55) 44994339 | daniela.valdes@another.co